Objetivo de la Vivienda:
Preservar la asequibilidad y el carácter de la vivienda

1. **Organizar una feria anual en Pilsen y La Villita sobre la Vivienda para compartir información sobre:**
   - las reparaciones y renovaciones
   - impuestos de propiedad
   - los derechos del inquilino
   - preservar y expandir oportunidades para propietarios

2. **Desarrollar un plan integral para el uso del terreno y la infraestructura alrededor de la Linea Rosa que promueve la seguridad y el acceso para residentes de La Villita y North Lawndale.**

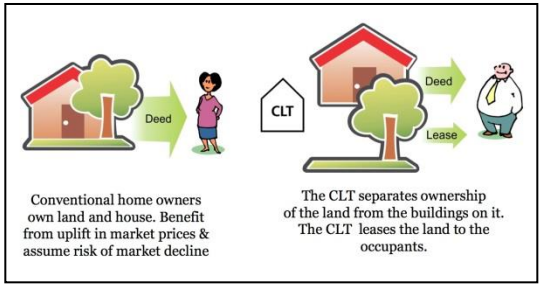
Objetivo de la Vivienda:
Preservar la asequibilidad y el carácter de la vivienda

2. Adaptar los programas existentes de vivienda de la ciudad y establecer zonas especiales para aumentar la propiedad de viviendas y mantener la asequibilidad para propietarios e inquilinos

Todos los programas incluirían requisitos de ingresos y requisitos para mantener la asequibilidad para los inquilinos

- Programas para ayudar a los propietarios con mantenimiento diferido
- Programas para proporcionar asistencia de ventas para dueños potenciales
- Programas para proporcionar asistencia de rehabilitación para dueños potenciales

3. Identificar lotes y edificios para comprar y colocar en un fideicomiso de propiedades comunitarias



CHICAGO COMMUNITY LAND TRUST

Objetivo del Entorno Construido: Preservar el carácter del vecindario

1. **Reutilizar y mejorar las estructuras existentes donde sea posible para la vivienda y ventas al por menor local**

2. **Considerar la posibilidad de nuevas y ampliadas zonas históricas para mantener los edificios existentes y proporcionar beneficios financieros adicionales para la rehabilitación**

2. **(a) Trabajar con la comunidad de Pilsen para explorar un distrito histórico de Chicago para complementar el Distrito Histórico Nacional**

2. **(b) Trabajar con la comunidad de La Villita para llevar a cabo un estudio de los recursos históricos y la posibilidad de un distrito histórico**

3. **Explorar la posibilidad de un plan para proteger murales**

Objetivo de la Venta al por Menor:
Preservar el medio ambiente único de ventas al por menor

1. **Considerar la posibilidad de apoyar y extender las designaciones de las calles peatonales a lo largo de los corredores comerciales activas para mejorar el entorno peatonal**

18th St. - Pilsen

Cermak-La Villita

26th St. – La Villita

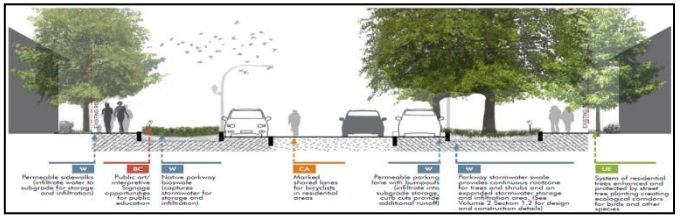
2. **Apoyar la zonificación para tiendas al por menor en las esquinas**

Objetivo de los Espacios Abiertos:
Ampliar el número y la variedad de oportunidades de recreación

1. **Crear un sistema extenso de rutas, tanto en la vía pública y fuera de la vía, que conecta los dos vecindarios y paralela y proporciona acceso al río**

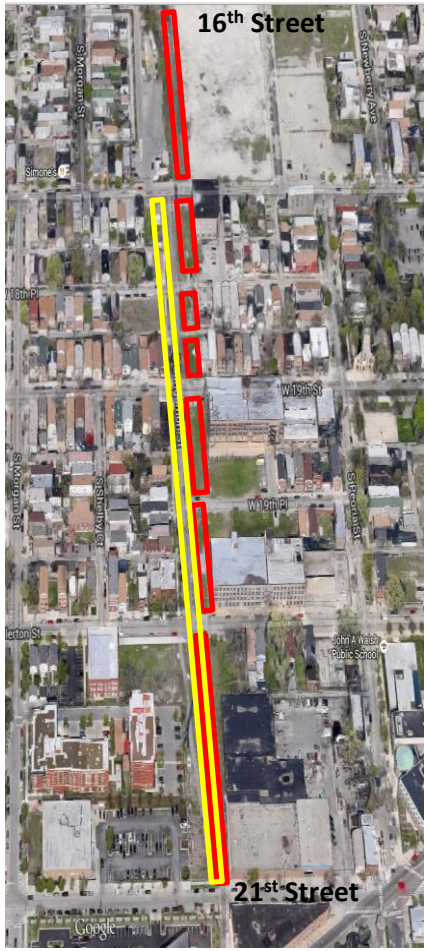
1. **(a) Crear un sistema de rutas en la vía pública mediante el mejoramiento de las calles existentes para uso más seguro y más agradable por peatones y ciclistas**

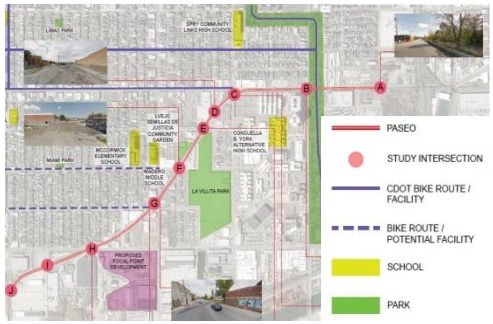
Calle Residencial Antes



Después

Objetivo de los Espacios Abiertos:
Ampliar el número y la variedad de oportunidades de recreación





1. **(b) Desarrollar una recorrido lineal de cuatro millas que proporcionara un ambiente seguro para peatones y beneficios ambientales para Pilsen y La Villita**

Características Potenciales:

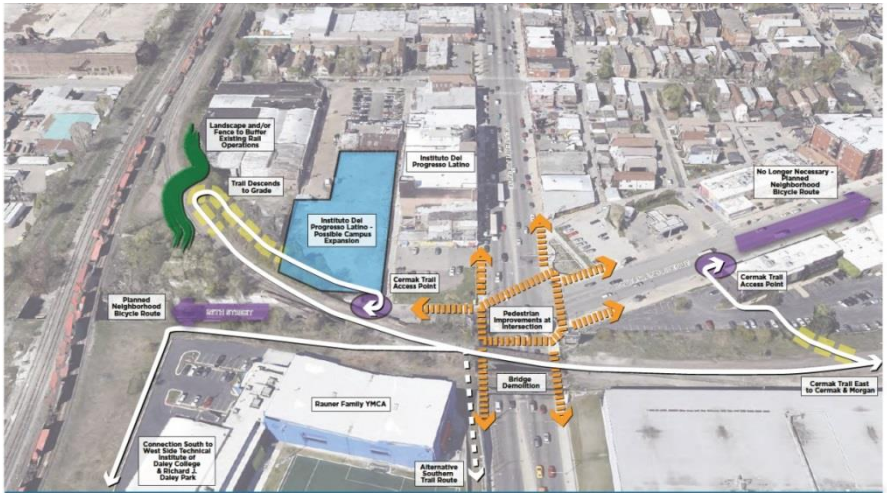
- Espacios de reunión para diferentes generaciones
- Jardines comunitarios y comida saludable
- Arte, murales, instalaciones culturales
- Caminar, montar en bicicleta
- Espacios naturales
- Funciones de gestión de aguas pluviales
- Integral el campus a lo largo de la Avenida Western

Secciones:

- Sangamon: Ningún usuario ferrocarril - proceso de abandono en curso
- Cermak/Blue Island: Un riel de usuario al oeste de Ashland
- La Villita: Ningún usuario ferrocarril - proceso de abandono en curso

Objetivo de los Espacios Abiertos:
Ampliar el número y la variedad de oportunidades de recreación

1. **(c) Conectar los campuses educativos y recreativos ubicados en la Avenida Western**

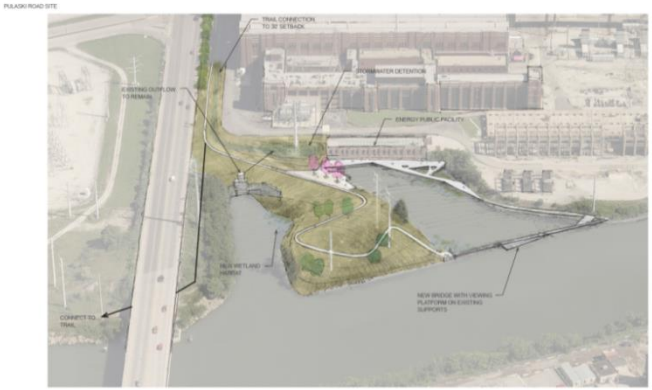


Objetivo de los Espacios Abiertos:
Ampliar el número y la variedad de oportunidades de recreación

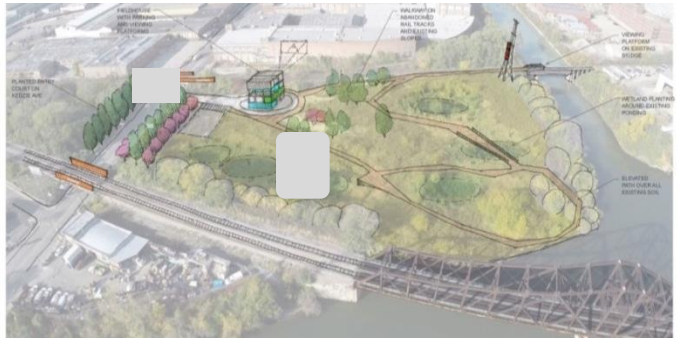
1. **(d) Considerar la posibilidad de un retroceso de 30 pies a lo largo del lado este de Pulaski en el sitio de Crawford para senderos y gestión de aguas pluviales**

Objetivo de los Espacios Abiertos:
Ampliar el número y la variedad de oportunidades de recreación

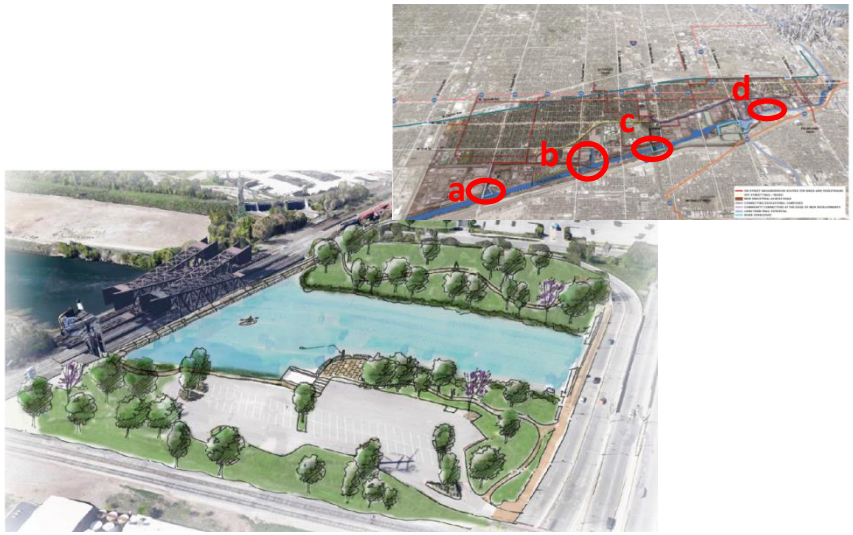
2. **Crear lugares de destino a lo largo de la rama del sur del Río Chicago que se puedan acceder desde el Paseo**



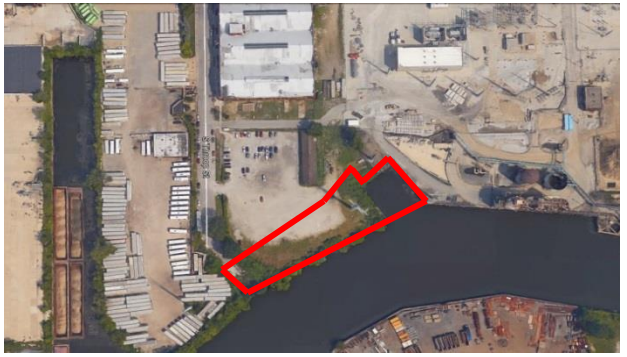
2. (a) Considerar un espacio abierto al público en el río como parte de la reconstrucción del sitio Crawford



2.(b) Trabajar con el Distrito Metropolitano de Reclamación de Agua del para investigar la viabilidad de la reutilización del Canal Colateral y tanques de aceite para uso como un parque



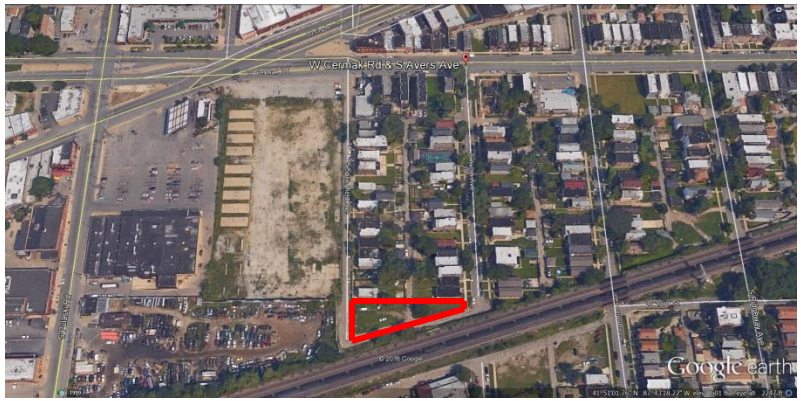
2. (c) Mejorar el acceso y el espacio público en el río y la Avenida Western



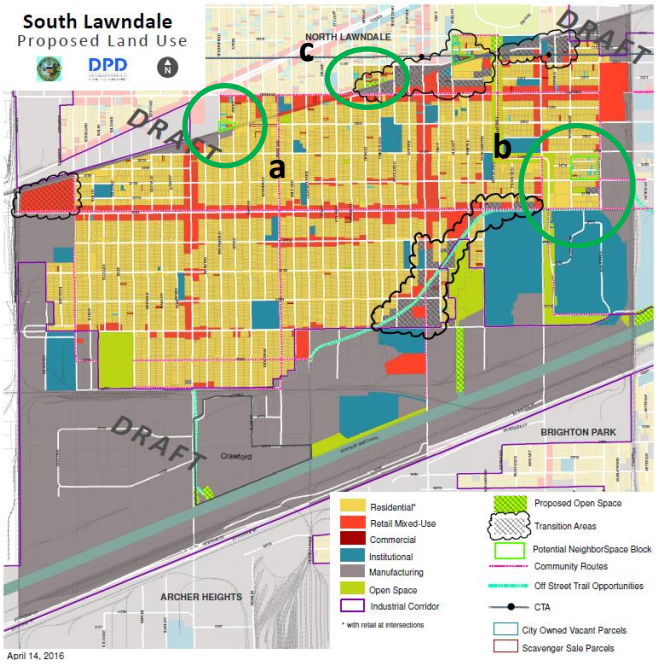
2. (d) Considere la posibilidad de mejorar la orilla del río para el ambiente dentro del servidumbre de ComEd y alrededor de la entrada adyacente al final de la Calle Throop

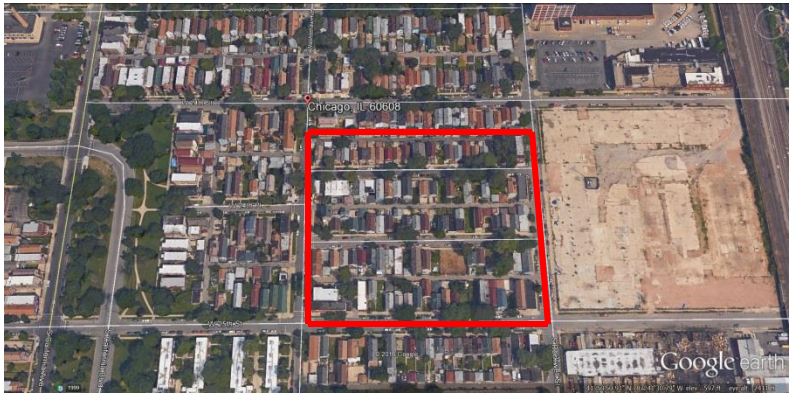
Objetivo de los Espacios Abiertos:
Ampliar el número y la variedad de oportunidades de recreación

3. **Utilizar ciertos terrenos baldíos de propiedad municipal para expandir parques existentes y crear nuevos espacios abiertos supervisados por la comunidad**



a



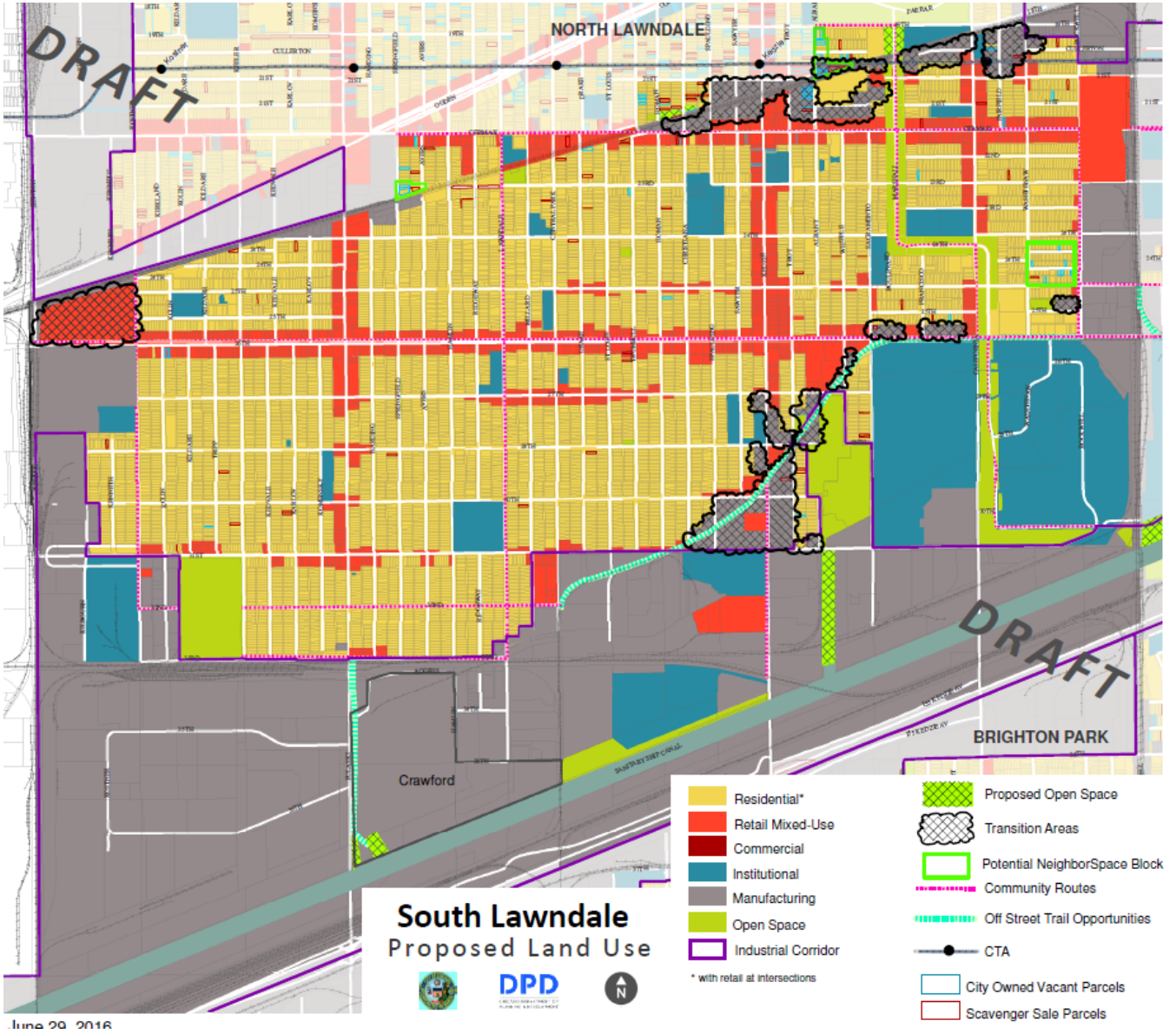


b

c

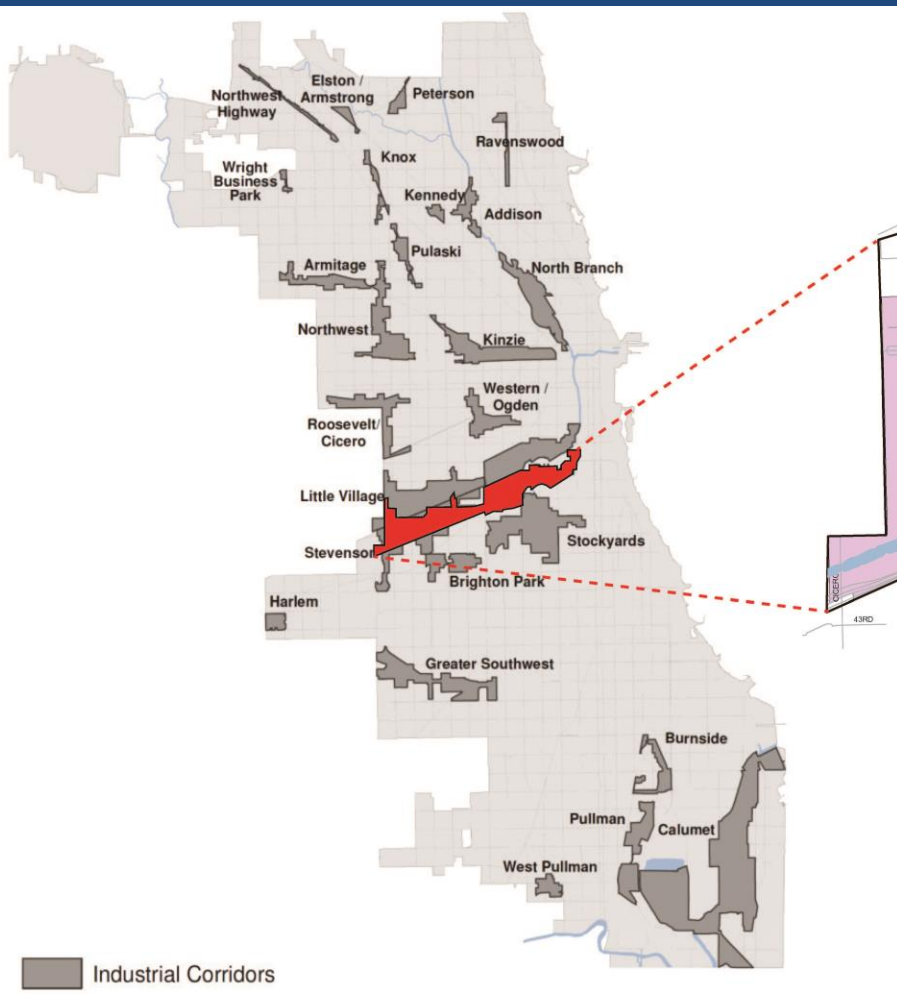
Objetivo de las Áreas de Transición:

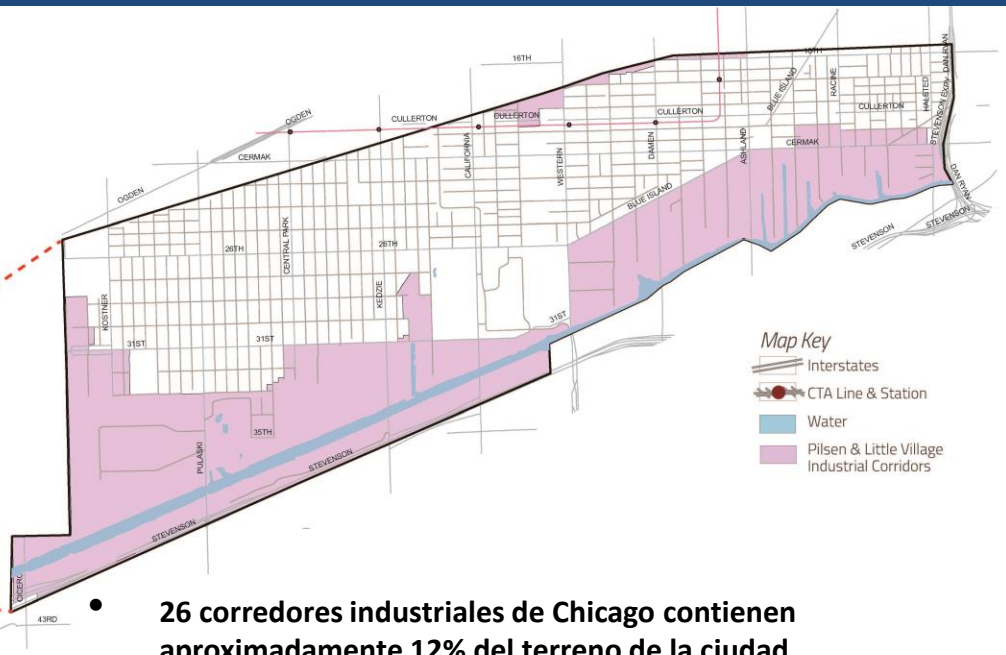
Introducir una planeación específica en áreas que puedan atraer interés en nuevos usos del terreno



La Modernización de los Corredores Industriales

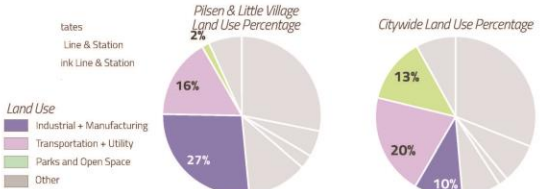
Proceso comunitario de Pilsen y La Villita empezando Otoño 2016





- **26 corredores industriales de Chicago contienen aproximadamente 12% del terreno de la ciudad**
- **Varían en tamaño de 70 a 3,500 acres**
- **Objetivos del plan de modernización incluyen:**
  - Explorar las posibilidades de fabricación avanzada y el empleo orientadas a la tecnología, mientras apoyando las actividades industriales existentes;
  - Mantener y mejorar el sistema de transporte público y carga que sirven a los usuarios industriales en los centros de trabajo claves y; apoyar el nuevo crecimiento del empleo y las oportunidades de empleo locales;
  - Aprovechar las características únicas, físicas de los corredores industriales locales para mejorar la viabilidad y la demanda de crianza

Total Vacant Rentable Commercial Building Area (Percent) by Use

4Q 2013

Building Type	Period	Total Rentable Building Area (sf)	Total Vacant Rentable Building Area (sf)	Total Vacant Rentable Building Area (%)	Chicago Total Vacant Rentable Building Area (%)
Industrial/ Flex	4Q 2013	18,094,089	2,005,548	11%	10%
	4Q 2005	19,031,981	1,953,683	10%	10%
Office	4Q 2013	1,082,496	168,742	16%	13%